

MONDIAL du RHUM 2024

DOSSIER DE PRESSE

13,14 & 15 Février 2024



SOMMAIRE

Ces dernières années ont prouvé que la croissance insolente de la filière Rhum est bénéfique pour l'économie bien au delà de la boisson.

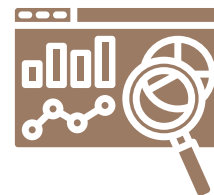
En effet, cet essor a également un impact fort sur les autres branches gravitant tout autour de cet écosystème riche.

Tonneliers, fabricants d'alambic, de levures, ou d'emballage, designers, verriers, chimistes, caviste...

Tous ont vu, leur activité bénéficier d'une envolée considérable. Preuve, si besoin est, de la force tentaculaire de l'écosystème Rhum et de ses promesses pour l'avenir.



• Le Mondial : un Sommet économique, sociétal et culturel



• Le marché mondial du rhum en chiffres



• Un écosystème mobilisé pour répondre à 4 enjeux fondamentaux



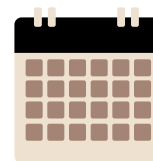
• Ces acteurs qui donnent un nouvel élan au marché



• Une industrie créatrice d'emplois pour les jeunes générations ultramarines

**OPEN
CULTURE**

• Des ponts entre rhum et cultures



• Le programme de l'événement



• Infos pratiques

≡ Ecosystème Rhum

L'écosystème Rhum fait référence au réseau de personnes, d'entreprises et d'organisations impliquées dans la production, la distribution et la consommation de rhum.



Il est influencé par une série de facteurs notamment :

- la durabilité environnementale,
- la responsabilité sociale,
- la demande des consommateurs,
- l'importance culturelle et les cadres réglementaires.

Mondial du Rhum ≡

Un événement centré nullement sur la dégustation du spiritueux mais bien destiné à valoriser l'ensemble de l'écosystème Rhum, son potentiel économique, ses opportunités d'emploi pour la jeunesse, et son influence culturelle.

Le MONDIAL DU RHUM tient sa première édition :



13, 14 & 15 Février



Palais Brongniart

Le MONDIAL DU RHUM en Chiffres

3
JOURS



RENCONTRES,
DEBATS,
CONFERENCES,
SALON

+25
PAYS



2.000
PARTICIPANTS

+35

ACHETEURS
INTERNATIONAUX

+35

CONFERENCIERS
PRESTIGIEUX

+14

INFLUENCEURS
INTERNATIONAUX

+20

JOURNALISTES
INTERNATIONAUX

Objectifs du MONDIAL DU RHUM

1

Présenter les
politiques publiques
pour soutenir
l'Écosystème Rhum

2

Développer les
coopérations
internationales
producteurs/distributeurs/
acheteurs

3

Faire émerger un modèle
industriel durable et éco-
responsable

4

Valoriser les innovations
et les startups de
l'Écosystème Rhum

5

Favoriser l'accompagnement
de la jeunesse vers des
parcours diplômants
(université, Grandes Écoles,
instituts de formation etc.)

6

Répertorier les
opportunités d'emploi

≡ L'innovation et la formation:

Le **MONDIAL DU RHUM 2024** sera l'occasion de valoriser les innovations en matière de production et mettre en lumière les acteurs qui font bouger les lignes.



Le **MONDIAL DU RHUM 2024** souhaite également sensibiliser la jeunesse aux opportunités de carrière et d'évolution des métiers du rhum, en répertoriant les offres d'emploi et les parcours diplômants.

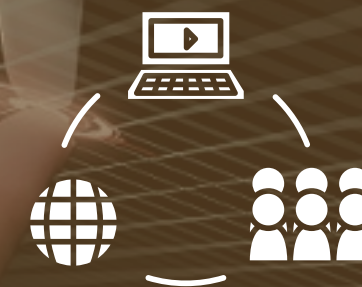


Objectifs du Mondial ≡

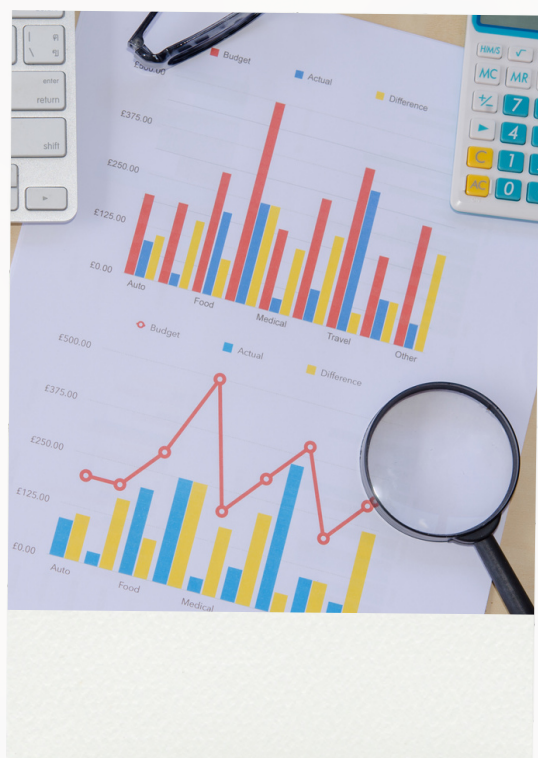


Des startups françaises et internationales viendront présenter leurs démarches qui font souffler un vent nouveau sur l'Écosystème Rhum.

La formation et l'éducation seront des axes de développement essentiels pour assurer le renouveau de l'Écosystème dans les années à venir.

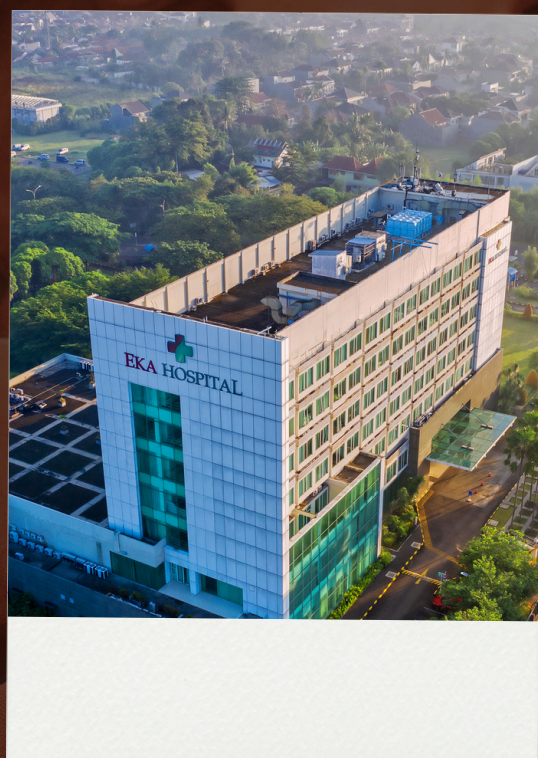


≡ 4 Enjeux fondamentaux



STRUCTURER L'ÉCOSYSTÈME POUR ACCÉLÉRER LA CROISSANCE DU MARCHÉ

Pour accroître son influence, il est nécessaire de réunir l'ensemble de ses parties-prenantes, de baliser le rôle de chacun et d'échanger sur l'évolution du marché du rhum et des réglementations qui le régissent.



EXPLORER LES OPPORTUNITÉS ET LES TENDANCES DE L'ÉCOSYSTÈME EN MATIÈRE D'AFFAIRES, DE LA RÉCOLTE DE LA CANNE JUSQU'À LA COMMERCIALISATION.

Pour poursuivre sa croissance et prétendre à une place de leader dans le monde des spiritueux, le marché du rhum doit réfléchir à une réponse globale qui intègre la mise en place de standards de production, de contrôles et de logistiques adaptés au contexte économique et environnemental.



ENCOURAGER L'INNOVATION, PUISSANT LEVIER DE LONGÉVITÉ ET D'ADAPTABILITÉ POUR LE MARCHÉ DU RHUM

L'innovation et les nouvelles technologies constituent de puissants leviers pour moderniser l'industrie du rhum et répondre aux défis environnementaux qui s'imposent à elle.



SENSIBILISER LES JEUNES GÉNÉRATIONS AUX OPPORTUNITÉS DE FORMATION ET DE CARRIÈRE DANS LE MONDE DU RHUM

La pérennité de l'industrie du rhum pourrait être mise en péril par le manque de visibilité des métiers de la filière et des formations qui y mènent. Le secteur regorge pourtant d'opportunités d'emploi pour les jeunes impacté par le chômage.

≡ Ces acteurs qui construisent l'avenir de l'Ecosystème Rhum



Créé en 1929 à La Réunion, eRcane est l'un des centres de recherche sur la canne à sucre les plus pointus au monde. Il met au point de nouvelles variétés de canne à sucre plus performantes qui s'adaptent aux différents types de climats et de sols pour produire davantage de sucre.



LYS PACKAGING fabrique en Charente maritime des bouteilles, pots, piluliers, bouchons, gourdes, gobelets, 100% biosourcés, zéro pétrole, biodégradables et compostables industriellement. Réduction de Co2 d'au moins 50% par rapport au plastique traditionnel.



Entreprise créée par quatre jeunes ingénieurs, produit un matériau de construction isolant à partir de la bagasse de canne à sucre, Cette solution innovante de valorisation des déchets agricoles va permettre d'aider les secteurs de l'industrie et de la construction à respecter leurs engagements écologiques et environnementaux sans sacrifier leur développement



BIO WITH YOU entreprise éco-consciente et éco-responsable guadeloupéenne engagée dans la fabrication de contenants 100% végétal à base de noix de coco, d'argile, mais aussi de bagasse de canne à sucre.

Une industrie créatrice d'emplois pour les jeunes générations



L'effervescence du marché du rhum offre à la jeunesse de solides perspectives d'emploi avec des métiers valorisants et des carrières passionnantes.

Le MONDIAL DU RHUM se fixe pour objectif de mettre en lumière les formations existantes et d'ouvrir la voie à la création de nouveaux parcours et se fixe pour objectif de mettre en lumière les formations existantes et d'ouvrir la voie à la création de nouveaux cursus diplômants.

À terme, l'objectif est de pouvoir former sur place à des métiers tels que cavistes, entrepreneurs, commerciaux ou même chargé d'œnotourisme. Pour les jeunes concernés, c'est une opportunité de travailler dans un secteur en pleine croissance et porteur d'opportunités. Pour l'Écosystème Rhum, c'est une chance de disposer d'un vivier de jeunes gens formés aux spécificités des rhums, qui sauront ensuite mieux le présenter et le vendre sur les marchés nationaux et internationaux.

≡ Rhum & Gastronomie

Le rhum et la gastronomie ne s'accordent pas seulement à table.

Elles constituent deux filières « voisines » qui se nourrissent entre elles.

Le MONDIAL DU RHUM aura l'honneur d'accueillir la cheffe antillaise Béatrice Fabignon, ambassadrice de la gastronomie des Outre-mer.

Elle a fondé le Trophy Art Table, 1er concours itinérant d'excellence des Arts de la Table, du Service et de la Gastronomie des Outremer et de la Caraïbe.

Une initiative qui s'inscrit pleinement dans la logique de diplomatie culinaire.



Rhum & Cinéma ≡

La relation entre le rhum et le cinéma est riche et diversifiée. Le rhum est souvent associé à un style de vie détendu et décadent, ainsi qu'à des moments de fête et de convivialité. Cette association a été renforcée par les films et les documentaires qui ont mis en avant le rhum, ainsi que par les festivals et les événements de cinéma qui ont été organisés dans les régions productrices de rhum.

Le MONDIAL DU RHUM aura l'honneur de projeter le film documentaire « Guadeloupe : Terre de rhum et des hommes ».

Le film du réalisateur Blaise Mendjiwa est une percée dans le monde fermé du rhum de Guadeloupe.



Rhum & Jazz : un cocktail détonnant

Le jazz est né de l'interaction entre les rythmes musicaux africains et l'influence musicale européenne du tout début du 20ème siècle.

À cette époque, la Nouvelle-Orléans est l'un des principaux centres d'échanges, de commerce et de musique des États-Unis

La popularité croissante du jazz depuis le début du XXème siècle a été bénéfique à la production et commercialisation du rhum.

Certaines entreprises de l'industrie du rhum ont par exemple commencé à produire des rhums inspirés par la popularité du jazz.

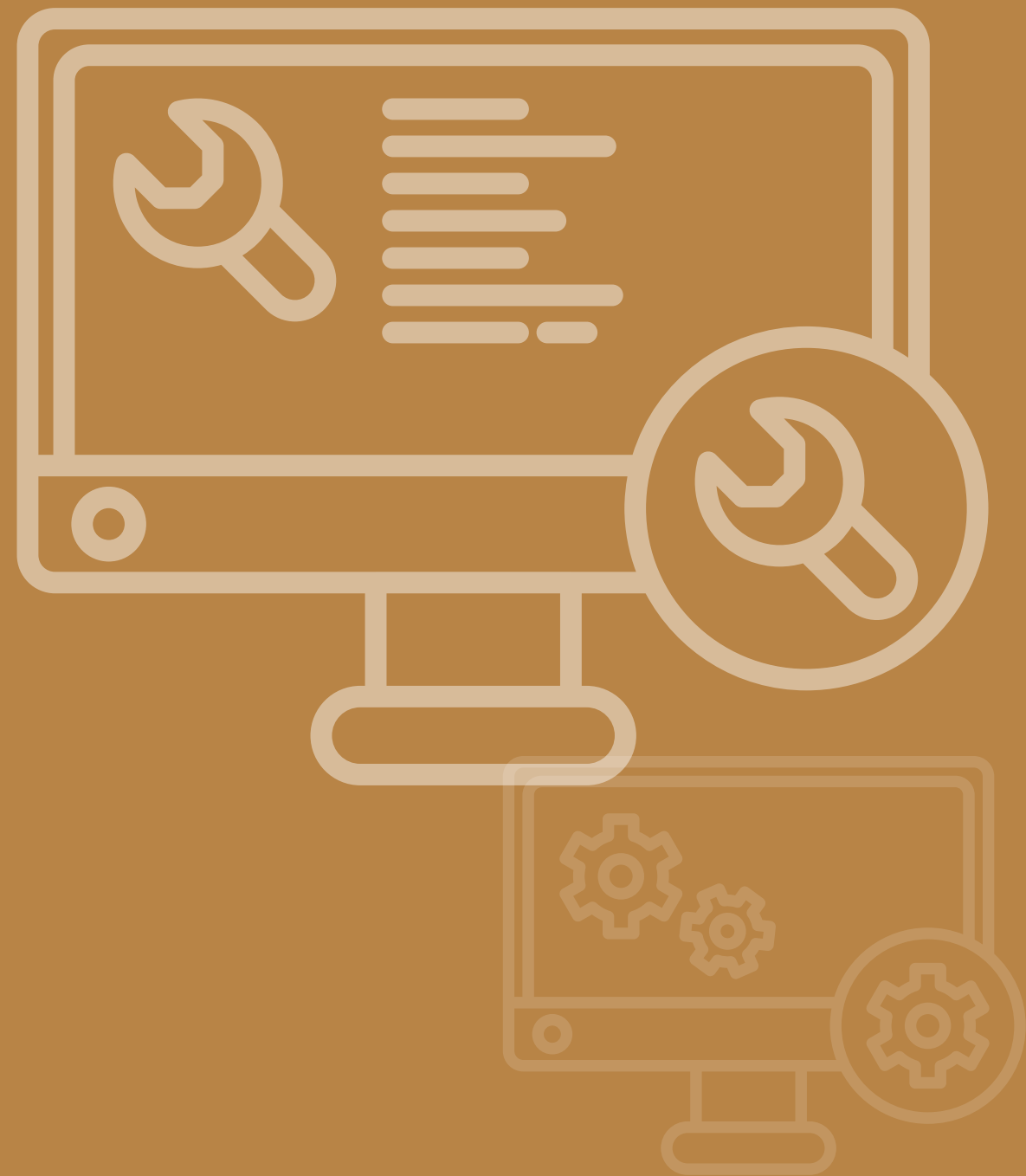


Boutique & Vente aux enchères

Collectionneurs, connaisseurs et amateurs du rhum sont attendus au cœur du MONDIAL DU RHUM, pour une vente aux enchères pleine de surprises inédites !

Cette vente aux enchères offrira aux collectionneurs et aux passionnés de la culture rhum l'opportunité de découvrir les produits rares du monde et d'acquérir des bouteilles exclusives qui ont une valeur historique ou culturelle particulière.





Jour 1 : Gouvernements Institutionnels Professionnels

- Discours d'ouverture politique
- Schéma de développement de l'écosystème (5 à 10 ans)
- Conférences de presse
- Conférences institutionnelles, politiques, professionnelles, économiques
- Rencontres entre décideurs publics et privés
- Dîner de Gala VIP & remise Awards par les sphères

Jour 2 : Professionnels et Innovation

- **Rencontre avec les producteurs, distributeurs, fabricants, récoltants**
- **Annonce d'accords nationaux et internationaux**
- **Conférences institutionnelles et professionnelles**
- **Poursuite d'échanges avec les institutions publiques**
- **G20 de l'écosystème Rhum**
- **Retour d'expérience du Champagne en marque premium**
- **Retour d'expérience du Japon terre de whisky premium**
- **Retour d'expérience de la Tequila**
- **Plénière de clôture Affaires Publiques**
- **Concert de Jazz**

Jour 3 : Publics d'Avertis

- Rencontres entre décideurs, étudiants, demandeurs d'emploi
- Conférences institutionnelles et professionnelles
- Poursuite d'échanges avec les institutions publiques
- Accès Grand Public ciblé et manifestations dédiées
- Animations / spectacles / projection documentaire
- Stands de découverte du savoir-faire
- Stands de la mixologie
- Bars tendance
- Vente aux enchères
- Boutique Prestige

≡ Advisory Board



Yves Jégo

Président de l'Advisory Board



Michel TRICHET

Directeur des engagements
CA Guadeloupe



Benjamin CHKROUN

Associé, Coriolink



Martine HAAS

Dr Marketing & Communication
Corsair



Johann REMAUD

Responsable Outre-Mer
Business France



Nathalie VALLET

Resp. Filière COGNAC
et Spiritueux
CA



Alexander SMITH

Associate Professor, Worcester
Polytechnic Institute



Quitterie FOURQUET

Directrice, Centre International
des Spiritueux



Alexandere VINGTIER

Rédacteur en Chef, Rumporter



Blaise MENDJIWA

Journaliste réalisateur



Carsten VLIERBOOM

Chief Rum Officer



Béatrice FABIGNON

Cheffe



Arnaud DOLMEN

Musicien





MONDIAL du RHUM 2024

CONTACTS

PALAIS BRONGNIART
16 Place de la Bourse
75002 Paris

CONTACTS IMEG COMMUNICATION

Kenza GHNINOU – 06 52 65 55 74
Nabi Ibrahim COULIBALY – 07 69 70 39 09
communication@imeg360.com

Site web : www.therumsummit.com

