



L'ECOSYSTEME RHUM

L'Ecosystème Rhum est un univers complexe qui englobe la culture de la terre, la production de canne à sucre, la distillation, le vieillissement, la commercialisation et la consommation du rhum.

Il s'agit d'un **Ecosystème** qui a une importance historique, géographique, culturelle, gastronomique, politique, artistique, musicale, littéraire, sociale et économique significative dans les pays producteurs de canne à sucre et au-delà.

En fin de compte, **L'Ecosystème Rhum** est un univers fascinant qui offre de nombreuses opportunités pour découvrir et apprécier à partir du spiritueux le plus apprécié dans le monde, un grand nombre de pays.



1

LA CULTURE DE LA CANNE A SUCRE

La culture de la canne à sucre se pratique dans les zones tropicales et subtropicales, avec des pays tels que le Brésil, l'Inde, la Thaïlande, la Chine, l'Indonésie, l'Australie, les États-Unis, Cuba, la République dominicaine, la Jamaïque, la Barbade et Haïti étant parmi les plus grands producteurs.

2

LA DISTILLATION

La **distillation** est le processus qui transforme la mélasse ou le jus de canne à sucre en rhum. Les pays producteurs de rhum utilisent des techniques de distillation différentes, mais la plupart produisent du rhum en utilisant une colonne à distiller ou un alambic à repasse.

Le rhum est ensuite vieilli dans différents fûts, qui ont une influence significative sur le goût et la couleur du rhum.



La commercialisation du rhum est un élément important de l'Ecosystème Rhum. Les producteurs de rhum vendent leur produit sous différentes formes, allant du rhum blanc, ambré, vieilli, épicés, arrangés. Les rhums peuvent également être commercialisés sous différentes marques et étiquettes, chacune ayant son propre style et son propre public cible.

3

LA

COMMERCIALISATION

La consommation de rhum est également un élément important de l'Ecosystème Rhum. Le rhum est consommé pur, avec des glaçons ou dans des cocktails. Il est intergénérationnel, il touche à la fois une clientèle de jeunes et de moins jeunes. Il séduit indifféremment les hommes et les femmes. Les pays producteurs de rhum ont une culture de consommation de rhum particulière, avec des traditions et des habitudes de consommation uniques.

4

LA

CONSOMMATION



LES DIMENSIONS



LA DIMENSION HISTORIQUE

est souvent capitale, le rhum est associé à l'histoire de la traite négrière et de la colonisation dans les Caraïbes, où les esclaves étaient souvent utilisés pour cultiver la canne à sucre.



LA DIMENSION GEOGRAPHIQUE

est également importante, car les différents pays producteurs de rhum ont leur propre style et leur propre tradition de production de rhum et se répartissent sur tous les continents.



LA DIMENSION ECONOMIQUE

est importante, en particulier pour les pays qui en sont les principaux producteurs. Selon les données de 2021, le marché mondial du rhum est estimé à environ 8 milliards de dollars. Les revenus générés par la production de rhum ont un impact significatif sur l'économie de ces régions, créant des emplois directs et indirects, générant des recettes fiscales et stimulant les activités économiques locales.



LA DIMENSION INNOVATION

Les acteurs de l'Ecosystème explorent de nouvelles techniques de production, de distillation, de vieillissement, d'embouteillage et d'étiquetage. Ces innovations permettent de faire évoluer le marché du rhum, même si elles ont également suscité des inquiétudes quant à la qualité et à l'authenticité des rhums commercialisés.

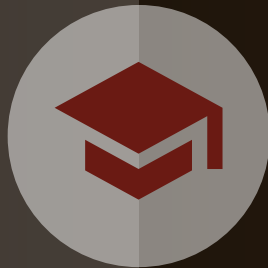


LES DIMENSIONS



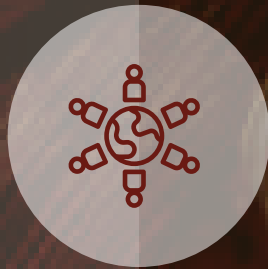
LA DIMENSION SOCIALE

la production de rhum implique de nombreux emplois directs et indirects dans plusieurs secteurs de l'économie locale. Les emplois directs se trouvent principalement dans les distilleries de rhum. Les emplois indirects sont également nombreux



LA DIMENSION EDUCATIVE

C'est le théâtre de questionnements mais surtout de remédiations autour du manque de visibilité sur cet Ecosystème en tant que workplace. Cet Ecosystème Rhum gagne à être connu, de façon à sensibiliser les jeunes générations aux opportunités de formation et de carrière dans le monde du rhum.



LA DIMENSION CULTURELLE

du rhum est évidente dans l'art, la musique, la littérature et la gastronomie des pays producteurs de rhum. La Culture Rhum affiche dimension internationale, car elle s'est développée dans de nombreux pays à travers le monde, avec des modes de production et de consommation différents. Le rhum est ainsi devenu un spiritueux "tout-monde", qui n'appartient à personne, mais à tout le monde.



LA DIMENSION HUMAINE

L'Ecosystème Rhum est peuplé d'une communauté de passionnés, d'amateurs et d'experts qui sont attirés par la richesse de la Culture Rhum. Cette dimension humaine ajoute une touche de convivialité et d'échange au sein de cet écosystème, qui se traduit notamment par des événements, des festivals, des dégustations et des rencontres entre les acteurs du marché.



INTERVENANTS DIRECTS ET INDIRECTS AU PROCESSUS DE FABRICATION DU RHUM



LES PLANTEURS DE
CANNE À SUCRE



LES USINES DE
TRANSFORMATION



LES CHIMISTES



LES FÛTS OU CUVES
DE VIEILLISSEMENT



LES
EMBOUILLEURS



LES DISTRIBUTEURS
, LES VENDEURS, LES
CONSOMMATEURS



CONTACTS

PALAIS BRONGNIART

16 Place de la Bourse
75002 Paris

CONTACTS IMEG COMMUNICATION

Kenza GHNINOU – 06 52 65 55 74
Nabi Ibrahim COULIBALY – 07 69 70 39 09
communication@imeg360.com

Site web : www.therumsummit.com