



DE LA CAVE EN LIGNE DE RHUMS AGRICOLES AU CONCEPT STORE

A l'image de cette forte croissance de son marché, le Rhum, suscite bon nombre de vocations et donc d'opportunités d'affaires. Que ce soit dans les territoires ultramarins ou en France hexagonale, de jeunes entreprises s'établissent à tous les niveaux de l'écosystème du Rhum.

Les termes mode de production, packaging, distribution, marketing, qualité font sens pour elles.



Adeline ELISABETH & Daniel ELISABETH les Concepteurs



Le monde du rhum est en ébullition et voit apparaître de nouveaux entrepreneurs qui ont une volonté de positionnement transversal et pointu tout comme Adeline et Daniel ELISABETH de Rhumstore (rhumstore.com). Ils ne retiennent dans leur catalogue de produits, que les rhums 100% agricoles.

Ils fourmillent d'idées et ont cette motivation, cette volonté qui les portent et les mettent sur les voies de la réussite.

A eux et à tous les autres entrants, le SIR 2023 leur souhaite de belles aventures.



Avec la mise en place des standards de production, des contrôles et des logistiques lui permettant de prétendre à une place de leader dans le monde des spiritueux, l'Écosystème Rhum pourra s'inscrire dans une réponse globale. Une initiative net zéro, de neutralité carbone, doit être un objectif affiché par tous les acteurs de cet écosystème, qui se doivent de mettre en avant une volonté farouche d'y parvenir.

Le SIR 2023 va permettre de



de poser les jalons de cette course vers la reconnaissance de cet écosystème afin de répondre au mieux à ces enjeux économiques et environnementaux, en mettant en relation tous ses acteurs clés et ses décisionnaires. Cet écosystème pourra se féliciter de disposer d'un Sommet International soucieux de mettre en place des process qui deviendront à termes des labels de qualité et de durabilité.