



## PHILIPPE MADKAUD : LE VISIONNAIRE DERRIÈRE OPPORTUNE 1791

Philippe Madkaud est un ingénieur français, dont la carrière l'a mené à travailler en Amérique latine et dans les Caraïbes. Sa fibre entrepreneuriale l'a amené à fonder la marque Rhums Opportune 1791, une entreprise qui puise son identité dans l'histoire de sa famille et celle de la Martinique. L'histoire commence avec Opportune, une ancêtre de Philippe, qui était une esclave affranchie en 1791 à la Martinique.

Inspiré par cette figure historique, Philippe Madkaud a décidé de rendre hommage à son héritage en créant une marque de rhum qui reflète à la fois la richesse culturelle du territoire et la mémoire des luttes passées.



**Philippe Madkaud**  
Fondateur de Opportune 1791

Aussi, Rhums Opportune 1791 est bien plus qu'une simple marque de rhum ; c'est un projet chargé de sens historique.

Philippe Madkaud inscrit la marque dans une démarche de mémoire, du passé douloureux de l'esclavage à la célébration de la culture et le savoir-faire des Antilles.

Le choix du nom de la marque, "Opportune 1791", reste un hommage direct à son ancêtre Opportune, incarnant la résilience et la quête de liberté tout en s'ouvrant vers les chemins du possible et du faire ensemble.

Quel message pour les jeunes générations !



La gamme de Rhums Opportune 1791 se distingue par la qualité de ses produits, notamment des rhums bénéficiant de l'appellation AOC Martinique, gage d'une production respectant des critères stricts de qualité. La marque propose également des blends originaux, mélangeant des rhums des Antilles françaises avec ceux de la Barbade, créant ainsi des saveurs uniques et complexes.

Philippe Madkaud ne se contente pas de produire du rhum ; il voit en Rhums Opportune 1791 un moyen de promouvoir une responsabilité sociale et éthique. La marque s'engage activement dans des projets sociaux, notamment en soutenant l'éducation, l'émancipation des femmes, et l'accès aux ressources essentielles dans les communautés liées à la production de rhum.



Ces dernières années, Rhums Opportune 1791 a continué à se développer, en renforçant sa présence sur les marchés internationaux et en diversifiant sa gamme de produits. Le succès de la marque repose sur sa capacité à raconter une histoire forte à travers ses produits, tout en offrant des rhums d'une qualité exceptionnelle, appréciés tant par les connaisseurs que par les amateurs.

Pas étonnant de constater l'accueil qui lui a été réservé lors du Mondial 2024.

L'édition 2025 du Mondial du Rhum place l'Humain au cœur de l'Écosystème Rhum. Un focus sera porté sur le monde des planteurs de canne à sucre.

Le dialogue se poursuit du **12 au 17 février 2025 au Palais Brongniart**, faisant de Paris la capitale mondiale de l'Ecosystème rhum.