



**MONDIAL**  
**du**  
**RHUM** 2025

*The place to be !*

**VOTRE**  
**COLLECTIVITÉ**  
**AU MONDIAL DU RHUM**

12,13,14 FÉVRIER 2025



Contacts IMEG COMMUNICATION

letia Filomin – 06 62 54 78 05

Nabi Ibrahim COULIBALY – 07 69 70 39 09

communication@imeg360.com



SITE INTERNET

[www.therumsummit.com](http://www.therumsummit.com)





## **COLLECTIVITÉS ULTRAMARINES : POURQUOI EXPOSER Du 12 au 14 février 2025 Palais Brongniart PARIS**

### **I. Mettre en lumière votre territoire :**

Le MONDIAL DU RHUM rassemble les acteurs majeurs de l'Écosystème Rhum du monde entier. En participant en tant que représentant de votre collectivité, vous aurez une occasion inégalée de mettre en valeur les spécificités de votre territoire, son patrimoine rhumier, ainsi que les initiatives et projets novateurs que vous avez développés pour soutenir l'Écosystème Rhum local.

### **II. Échanger et partager les meilleures pratiques**

Le MONDIAL DU RHUM réunit des professionnels, des experts et des passionnés de l'industrie. En y participant, vous aurez l'opportunité privilégiée d'échanger avec des acteurs renommés, de partager vos expériences et de discuter des meilleures pratiques en matière de développement de l'Écosystème Rhum et d'implication des jeunes. Votre expertise et vos initiatives seront une source d'inspiration pour d'autres collectivités et acteurs du secteur.

### **III. Favoriser l'implication des jeunes :**

Nous reconnaissons l'importance cruciale de l'implication des jeunes dans l'Écosystème Rhum. En participant au MONDIAL DU RHUM, vous aurez une tribune privilégiée pour présenter les actions spécifiques que vous avez entreprises pour encourager les jeunes à s'impliquer dans l'Écosystème Rhum, que ce soit à travers des programmes éducatifs, des formations professionnelles, des initiatives entrepreneuriales ou des opportunités d'emploi. Vous pourrez ainsi inspirer d'autres acteurs et promouvoir les opportunités offertes aux jeunes dans le secteur du rhum.



#### **IV. Encourager l'entrepreneuriat et l'innovation :**

Le MONDIAL DU RHUM offre une plateforme propice à la promotion de l'entrepreneuriat et de l'innovation dans l'Écosystème Rhum. En y participant, vous mettez en avant les initiatives entrepreneuriales et les projets novateurs développés par les jeunes dans votre territoire. Vous pouvez ainsi partager des exemples concrets de start-ups, d'initiatives de recherche et développement, ainsi que de programmes d'incubation et d'accélération destinés à soutenir les entrepreneurs de l'Ecosystème Rhum.

#### **V. Renforcer la coopération régionale :**

Le MONDIAL DU RHUM constitue une occasion unique de renforcer la coopération régionale entre les collectivités ultramarines françaises. En y participant ensemble, vous créez un espace propice aux échanges, à la collaboration et au partage d'expériences entre les territoires. Cela permettra d'identifier les opportunités de coopération, de mutualiser les ressources et les bonnes pratiques, et de renforcer la solidarité entre les acteurs de l'Écosystème Rhum dans les différentes régions ultramarines.

#### **VI. Créer des opportunités économiques :**

Votre participation au MONDIAL DU RHUM contribuera à créer des opportunités économiques pour votre territoire et ses habitants. En mettant en avant les actions que vous avez entreprises pour soutenir l'Écosystème Rhum, vous attirerez l'attention des investisseurs et des partenaires potentiels, favorisant ainsi le développement de nouveaux projets.

#### **VII. Renforcer l'identité culturelle :**

Le rhum est bien plus qu'une boisson, il est le symbole culturel et patrimonial de votre territoire. En participant au MONDIAL DU RHUM, vous contribuez à préserver et à promouvoir cette identité culturelle unique, en mettant en avant les traditions, les savoir-faire et l'histoire qui entourent la production du rhum dans votre région. Vous pourrez partager ces richesses avec un public international et renforcer la renommée de votre territoire en tant que destination rhumière de premier plan.



Notre offre vous permettra de vous connecter avec les décideurs publics et privés de l'Écosystème Rhum à l'échelle mondiale. Vous aurez l'opportunité de présenter vos offres à un panel d'acheteurs, d'influenceurs et de journalistes internationaux.

De plus, vous pourrez associer exclusivement votre marque et vos visuels à la conférence de votre choix. Toutes nos conférences sont simultanément traduites en français et anglais.

Ne manquez pas cette occasion unique de propulser votre stratégie marketing et commerciale dans les secteurs clés de l'Écosystème Rhum en devenant partenaire d'une conférence.

Bénéficiez d'un cadre exceptionnel, d'un accès privilégié aux décideurs, et facilitez les rencontres avec les start-ups présentes pour un potentiel de synergie et de développement.

Contactez-nous dès maintenant pour réserver votre conférence en tant que partenaire et dynamiser votre stratégie marketing et commerciale.

Agissez dès aujourd'hui et faites briller votre entreprise au cœur de l'univers du Rhum !

**Cordialement,**





Description	Base Standard	Base Premium
<b>Communication digitale</b>	Mise en avant de la Collectivité dans les communications numériques, y compris les e-mails, les réseaux sociaux et les newsletters	Mise en avant de la Collectivité dans les communications numériques, y compris les e-mails, les réseaux sociaux et les newsletters.
<b>Accès MONDIAL DU RHUM Conférences</b>	20 Pass nominatifs Conférences et Exposition	50 Pass nominatifs Conférences et Exposition
<b>Accès MONDIAL DU RHUM Exposition</b>	60 Pass nominatifs Exposition	70 Pass nominatifs Exposition
<b>Supports de communication</b>	Intégration à des supports de communication supplémentaires, tels que des bannières, des panneaux d'affichage, des vidéos promotionnelles, etc.	Intégration à des supports de communication supplémentaires, tels que des bannières des conférences, des panneaux d'affichage, des vidéos promotionnelles, etc.
<b>Communication sur les réseaux sociaux</b>	Mention du partenaire associé dans les publications sur les réseaux sociaux de l'événement	Mention de la Collectivité dans les publications sur les réseaux sociaux de l'événement
<b>Stand d'exposition</b>	Stand d'exposition 6 m <sup>2</sup> pour présenter les actions de la Collectivité dans l'Écosystème Rhum	Stand d'exposition 24 m <sup>2</sup> pour présenter les actions de la Collectivité dans l'Écosystème Rhum
<b>Marquage exclusif</b>	Non inclus	Possibilité pour la Collectivité d'avoir un marquage exclusif dans certaines zones spécifiques. Participation au G20 du Rhum ( 1 représentant du Président de la collectivité)



Description	Base Standard	Base Premium
Participation à des panels	Non inclus	Possibilité pour la Collectivité de participer à des panels de discussion ou tables rondes lors des conférences, en tant qu'expert ou intervenant
Contenu promotionnel	Non inclus	Inclusion du matériel promotionnel de la Collectivité dans les sacs de bienvenue
Espaces de networking spéciaux	Attribution d'espaces dédiés aux Collectivités pour faciliter les rencontres et les échanges	
Sponsoring d'activités spécifiques	Possibilité de sponsoriser des activités spécifiques, telles que des pauses café, des déjeuners, des soirées de networking, etc., pour une visibilité accrue en option	
Logo sur le site web	Affichage du logo de la Collectivité sur le site web de l'événement, avec un lien vers leur site pour une meilleure visibilité	
Présence sur les supports imprimés	Non inclus	Inclusion du logo et des informations de la Collectivité dans les brochures, les programmes imprimés et les affiches de l'événement
Dîner de Gala	2 Accès	10 Accès